



SEGUIMIENTO A ASPECTOS SUSCEPTIBLES DE MEJORA CLASIFICADOS COMO INSTITUCIONALES, DERIVADOS DE INFORMES Y EVALUACIONES EXTERNAS

Instituto Mexicano del Seguro Social

Documento Institucional

Periodo 2020-2021

No.	Programa	Aspecto Susceptible de Mejora	Área Coordinadora	Acciones a Empezar	Área Responsable	Fecha de Término	Resultados Esperados	Productos y/o Evidencias
1	E-001 Prevención y control de enfermedades	Brindar atención los fines de semana. Incrementar el número de personal. Con base en una buena práctica mencionada: asignar un módulo para dar atención a los pacientes de primera vez a los módulos PrevenIMSS o PF. Aumentar el tiempo para consultas de primera vez, de cambio de método y de métodos clínicos (DIU, implantes, etc.) Designar tiempo para educación/consejería de PF a los pacientes .	División de Medicina Familiar/ División de Información y Soporte Médico.	- Asignar población Adscrita a consultorios de las Unidades de Medicina Familiar que actualmente operan en fin de semana. - Incrementar la cobertura de personal de las Unidades Médicas de tiempo completo que brindan servicio sábado y domingo.	División de Medicina Familiar/ División de Información y Soporte Médico.	31/12/2021	- Incremento en las atenciones de sábados y domingos en las Unidades Médicas de tiempo completo.	-Solicitud de asignación de población adscrita a consultorios de Unidades Médicas de tiempo completo.. - Solicitud de cobertura de plazas asignadas a las Unidades Médicas de tiempo completo.
		Refuerzo de campañas en medios masivos, redes sociales y otras acciones locales para la captación de los derechohabientes los servicios preventivos y de Planificación Familiar.	División de Prevención y Detección de Enfermedades/ División de Promoción a la Salud	Gestionar ante la Unidad de Comunicación Social, el desarrollo de una campaña de difusión masiva de la herramienta CHKT en Línea. Elaborar propuestas de campaña, con ficha de identificación, lineamientos y ejemplos de spots comerciales	División de Prevención y Detección de Enfermedades/ División de Promoción a la Salud	31/12/2021	Campaña de difusión masiva de la herramienta CHKT, utilizando los canales que defina la Unidad de Comunicación Social.	- Oficio de solicitud a la Unidad de Comunicación Social para que se lleve a cabo la campaña de difusión masiva de la herramienta CHKT. - Ficha de Identificación de la campaña de difusión masiva CHKT en Línea - Lineamientos de Operación con ejemplos de spots comerciales. Material de difusión ejecutado por la Unidad de Comunicación Social - Publicaciones o transmisiones en medios masivos de comunicación.

Formato oficial emitido por el Consejo Nacional de Evaluación de la Política de Desarrollo Social (CONEVAL), la Secretaría de Hacienda y Crédito Público (SHCP) y la Secretaría de la Función Pública (SFP) para el Mecanismo para el seguimiento a los aspectos susceptibles de mejora derivados de informes y evaluaciones a los programas federales de la Administración Pública Federal.

Año de elaboración: 2021